

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | A estratégia ambiental do produto da BAGNO, no contexto da Economia Circular.

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-044084

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | BAGNO INTERIORES, LDA.

Data da aprovação | 2019-05-16

Data de início | 2019-05-28

Data de conclusão | 2020-05-27

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Elaboração de um Diagnóstico de Oportunidades e a Implementação de um Plano de Ação Estratégico, em concreto a implementação da ISO 14025 alinhado com a EN 15804, com vista à obtenção da Declaração Ambiental de Produtos, baseada em estudos de avaliação do ciclo de vida (ACV).

A sua estrutura seguirá a seguinte grelha: Mapeamento e descrição das iniciativas da empresa; Identificação de Ações Ambientais; Classificação dos Aspetos Ambientais, numa perspetiva do ciclo de vida do produto; Identificação de Áreas de Oportunidades, como o *Ecodesign*; Avaliação e Priorização de Oportunidades; Planeamento de Ações Críticas, bem como, a Implementação de um Plano de Ação Estratégico, com a implementação da ISO 14025 alinhado com a EN 15804, da qual irá resultar a Declaração Ambiental de Produto.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-021624

Objetivo principal: OT 3 – Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Bagno Interiores, Lda

Data de aprovação: 2016-11-03

Data de início: 2016-10-01

Data de conclusão: 2019-09-30

Custo total elegível: 431.196,67€

Apoio financeiro da União Europeia: 194.038,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Internacionalização:

- Dar a conhecer a marca e os produtos da Bagno Interiores, Lda fora do país por meio da participação em feiras (até ao momento no Reino Unido, Luxemburgo e Moçambique) e da aposta no marketing digital, sustentando com a realização de estudos dos mercados-alvo.
- Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações externas, nomeadamente com a contratação de dois técnicos qualificados.
- Certificações específicas para os mercados externos com a obtenção da certificação ISO 9001.
- Registo da marca Bagno.

A Bagno pretende implantar uma estratégia que assenta na Inversão da atual tendência portuguesa de Importação de bens.

A Difusão da Imagem e Serviços da Empresa, foi feita com sucesso. A presença em Feiras Internacionais, a consulta e visualização ao nosso website, são visíveis e foi grandemente positiva. O departamento de Marketing criou uma newsletter e implementou uma divulgação junto dos subscritos nos projetos dos nossos produtos. A angariação de distribuidores, ainda está em implementação e os resultados das vendas, só refletirão este sucesso, no fim da definição total do Brexit e retoma dos mercados Africanos, Angola e Moçambique e o fim do Covid-19.

A escolha dos mercados, tais como Angola que por motivos de política interna, levou ao parar abrupto do investimento, o arrastar da indefinição do Brexit em Inglaterra, sendo estes dois mercados prioritários da expansão da Bagno Interiores, levou a que tenhamos de cumprir um período de espera, para a concretização dos objetivos finais.

Feira Luxemburgo - Portugal Expo 2016 - CCILL 2016
(2 a 4 de dezembro de 2016)



Feira Ecobuild 2017
(7 a 9 de março de 2017)



FACIM 2017 - Feira Internacional de Moçambique
(28 de agosto a 3 de setembro de 2017)



Feira Ecobuild 2018
(6 a 8 de março de 2018)



Feira Luxemburgo - Portugal Expo 2018 - CCILL 2018
(20 a 22 de abril de 2018)



Feira Architect@Work Roterdão 2018
(12 a 13 de setembro de 2018)



Feira Batimat Paris 2019
(4 a 8 de novembro de 2019)

