

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | A estratégia ambiental do produto da BAGNO, no contexto da Economia Circular.**

**Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-044084**

**Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME**

**Região de intervenção | CENTRO**

**Entidade beneficiária | BAGNO INTERIORES, LDA.**

**Data da aprovação | 2019-05-16**

**Data de início | 2019-05-28**

**Data de conclusão | 2020-05-27**

**Custo total elegível | 10.000,00 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Elaboração de um Diagnóstico de Oportunidades e a Implementação de um Plano de Ação Estratégico, em concreto a implementação da ISO 14025 alinhado com a EN 15804, com vista à obtenção da Declaração Ambiental de Produtos, baseada em estudos de avaliação do ciclo de vida (ACV).

A sua estrutura seguirá a seguinte grelha: Mapeamento e descrição das iniciativas da empresa; Identificação de Ações Ambientais; Classificação dos Aspetos Ambientais, numa perspetiva do ciclo de vida do produto; Identificação de Áreas de Oportunidades, como o *Ecodesign*; Avaliação e Priorização de Oportunidades; Planeamento de Ações Críticas, bem como, a Implementação de um Plano de Ação Estratégico, com a implementação da ISO 14025 alinhado com a EN 15804, da qual irá resultar a Declaração Ambiental de Produto.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-021624

Objetivo principal: OT 3 – Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Bagno Interiores, Lda

Data de aprovação: 2016-08-12

Data de início: 2016-10-01

Data de conclusão: 2019-09-30

Custo total elegível: 431.196,67€

Apoio financeiro da União Europeia: 194.038,50€

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

### 1. Internacionalização:

- Dar a conhecer a marca e os produtos da Bagno Interiores, Lda fora do país por meio da participação em feiras (até ao momento no Reino Unido, Luxemburgo e Moçambique) e da aposta no marketing digital, sustentando com a realização de estudos dos mercados-alvo.
- Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações externas, nomeadamente com a contratação de dois técnicos qualificados.
- Certificações específicas para os mercados externos com a obtenção da certificação ISO 9001.
- Registo da marca Bagno.